

НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ
ІНСТИТУТ БОТАНІКИ ІМ. М.Г. ХОЛОДНОГО

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор Інституту ботаніки
член-кор. НАН України

Сергій МОСЯКІН
наказ № *64* від «*30*» *04*. *2025*



ПОРЯДОК

опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів
щодо якості освіти та освітнього процесу в Інституті ботаніки
ім. М.Г. Холодного Національної академії наук України

«СХВАЛЕНО»

Вченою радою
Інституту ботаніки
протокол № *4*
від *15.04.2025*

КИЇВ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Порядок опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів щодо якості освіти та освітнього процесу в Інституті ботаніки ім. М.Г. Холодного Національної академії наук України (далі – Порядок) визначає мету, завдання, зміст і процедуру проведення опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів щодо якості освітньої діяльності в Інституті ботаніки ім. М.Г. Холодного Національної академії наук України (далі – Інститут ботаніки).

1.2. Порядок розроблений відповідно до Законів України «Про вищу освіту», «Про освіту», Положення про акредитацію освітніх програм, за яким здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України № 977 від 11 липня 2019 р.), а також Статуту Інституту ботаніки.

1.3. Метою опитування є вивчення думки учасників освітнього процесу та зовнішніх стейкхолдерів щодо якості освітньої діяльності в Інституті ботаніки та її покращення в майбутньому.

1.4. До основних завдань такого опитування належать:

- залучення усіх учасників освітнього процесу та стейкхолдерів до покращення освітньої діяльності в Інституті ботаніки;
- налагодження зворотнього зв'язку між учасниками освітнього процесу та стейкхолдерами для врахування їх інтересів;
- формування і реалізація пропозицій щодо покращення в Інституті ботаніки окремих освітніх програм;
- визначення сильних сторін, виявлення та усунення можливих недоліків в організації освітнього процесу в Інституті ботаніки, отримання якісної інформації щодо викладання за освітніми програмами, академічної доброчесності та інших питань, які впливають на якість освітнього процесу.

1.5. Напрями опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів:

- якість освітнього процесу в Інституті ботаніки загалом;
- якість окремих освітніх програм та компонентів;
- якість навчальних і робочих планів;
- якість викладання конкретних дисциплін;
- задоволеність організацією освітнього процесу, методичним і матеріально-технічним забезпеченням Інституту ботаніки, а також задоволеність рівнем наданих у ньому освітніх послуг;
- дотримання принципів академічної доброчесності;
- відповідність змісту освітніх програм актуальним проблемам та запитам ринку праці та ін.

1.6. До груп опитування належать:

- здобувачі освіти (аспіранти і докторанти);
- наукові та/або науково-педагогічні працівники;
- роботодавці;
- абітурієнти;
- випускники попередніх років;
- інші зацікавлені особи.

1.7. Найголовніші принципи проведення опитування – добровільність, анонімність, об'єктивність, інформативність, доступність, регулярність.

2. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ОПИТУВАННЯ

2.1. Відповідальність за організацію та проведення опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів щодо якості освіти в Інституті ботаніки (зокрема технічний супровід процесу онлайн-опитування) покладається на Центр науково-освітньої підготовки (далі – ЦНОП) Інституту ботаніки.

2.2. ЦНОП Інституту ботаніки:

- на початку навчального року пропонує форми та розробляє графік опитування учасників освітнього процесу та стейкхолдерів, який розглядає та затверджує директор Інституту ботаніки (за розпорядженням

директора можуть бути проведені додаткові позапланові опитування для оперативного вирішення питань, пов'язаних з організацією освітньої діяльності);

- готує перелік окремих питань для опитування;
- проводить опитування, здійснює його узагальнення та аналіз результатів;
- готує аналітичний звіт за результатами опитування та перелік пропозицій щодо вдосконалення освітнього процесу.

2.3. Підготовлені ЦНОП Інституту ботаніки аналітичні звіти розглядаються Вченою радою Інституту ботаніки і затверджуються директором, а згодом надаються для ознайомлення учасникам освітнього процесу, стейкхолдерам та іншим зацікавленим особам шляхом їх оприлюднення не менше одного разу на рік на офіційному веб-сайті Інституту ботаніки (<https://botany.kiev.ua/index.htm>).

2.4. Основними видами опитувань є анкетування з використанням паперових або електронних (за допомогою Google-форми чи інших технічних засобів) анкет, а також інтерв'ювання учасників.

2.5. Участь у проведенні опитування є добровільною та анонімною.

3. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

3.1. Цей Порядок набирає чинності з дня його затвердження на Вченій раді Інституту ботаніки та введення в дію наказом директора Інституту ботаніки.

3.2. Зміни та доповнення до цього Порядку, а також його скасування відбуваються на підставі відповідного рішення Вченої ради Інституту ботаніки і вводяться в дію наказом директора Інституту ботаніки.